



## KURZBESCHREIBUNG

Eine Weiterbildung in diesen Bereichen kann Ihnen helfen, spezifische Kenntnisse und Fähigkeiten zu erwerben, die für eine erfolgreiche Tätigkeit als Social Media Manager, SEO-Manager oder Online-Marketing-Manager mit E-Commerce-Fokus erforderlich sind.

## KURSDAUER

28 Wochen

## SCHULUNGSZEITEN

Vollzeit Mo-Fr 8:30-15:30 Uhr

# Fachkraft für Social Media-, SEO- und Online-Marketing-Management mit E-Commerce

## INHALTE

Digitales Marketing bezieht sich auf die Verwendung digitaler Kanäle, Plattformen und Technologien, um Marketingziele zu erreichen. Es ist ein Bereich des Marketings, der sich auf die Nutzung des Internets, mobiler Geräte, sozialer Medien und anderer digitaler Technologien konzentriert, um Produkte und Dienstleistungen zu bewerben, Kunden zu gewinnen und Geschäftswachstum zu fördern.

Digitales Marketing umfasst eine Vielzahl von Taktiken und Strategien, darunter:

- Suchmaschinenoptimierung (SEO)
- Suchmaschinenmarketing (SEM)
- Content-Marketing
- Social-Media-Marketing
- E-Mail-Marketing
- Influencer-Marketing
- Affiliate-Marketing
- Display-Werbung

Online-Marketing Manager erwerben Kompetenzen für die Planung, Umsetzung und Überwachung von Marketingaktivitäten im Online-Bereich. Hier werden wichtige Aufgaben und Kompetenzen eines Online-Marketing Managers vermittelt:

- Strategieentwicklung: Sie entwickeln eine Online-Marketingstrategie, die auf die Ziele und Zielgruppe des Unternehmens abgestimmt ist. Dies beinhaltet die Festlegung von Marketingzielen, die Auswahl der geeigneten Kanäle und die Entwicklung von Maßnahmen zur Erreichung dieser Ziele.
- Suchmaschinenoptimierung (SEO): Sie optimieren die Website des Unternehmens für Suchmaschinen, um eine bessere Sichtbarkeit und höhere Platzierungen in den Suchergebnissen zu erreichen. Dies umfasst die Keyword-Recherche, die On-Page-Optimierung, die Erstellung von qualitativ hochwertigem Content und den Aufbau von Backlinks.

Unsere Qualifizierung bietet die Möglichkeit, spezifisches Fachwissen anzueignen und Fähigkeiten in den Bereichen Online-Marketing, E-Commerce und Performance-Marketing zu entwickeln. Sie lernen, wie man effektive Online-Marketingstrategien entwickelt, digitale Werbekampagnen plant und umsetzt, E-Commerce-Plattformen verwaltet und den Erfolg von Marketingaktivitäten durch Analyse und Tracking bewertet.

Durch diese Qualifizierung werden die Teilnehmenden gezielt auf eine Karriere im Online-Marketing vorbereiten und somit die Chancen auf eine Anstellung in diesem Bereich erhöht. Das erworbene Wissen und die praktischen Erfahrungen ermöglichen es, in Marketingabteilungen von Werbeagenturen, E-Commerce-Unternehmen oder als selbstständiger Marketingexperte tätig zu werden.

## AUFBAU

- Abschnitt 1: Social Media Manager (12 Wochen – 480 UE)
- Abschnitt 2: SEO-Manager (4 Wochen, 160 UE)
- Abschnitt 3: Online-Marketing-Manager mit E-Commerce (12 Wochen – 480 UE)

## KONTAKT

BIA Akademie GmbH  
Ansprechpartner  
Frau Tara Mukhtar  
Herr Marco Mundt  
Tel.: 030 - 22 47 24 26  
E-Mail: [info@bia-akademie.de](mailto:info@bia-akademie.de)  
[www.bia-akademie.de](http://www.bia-akademie.de)

TELEFON:  
030 - 22 47 24 26

WEBSITE:  
[BIA-AKADEMIE.de](http://BIA-AKADEMIE.de)

E-MAIL:  
[info@bia-akademie.de](mailto:info@bia-akademie.de)

## ANSPRECHPARTNER

- Marco Brödel
- Möllendorffstr. 49, 10367 Berlin, 6. Etage
- [0159-04381159](tel:0159-04381159)
- [m.broedel@bia-akademie.de](mailto:m.broedel@bia-akademie.de)

## Fragen?

Weitere Informationen gern im persönlichen Gespräch, telefonisch oder unter [bia-akademie.de](http://bia-akademie.de)

## Aktuelle Starttermine

**02.04.2024 bis 21.10.2024**

Kursdauer: 28 Wochen  
Unterrichtsstunden: 1120 UE

**15.04.2024 bis 01.11.2024**

Kursdauer: 28 Wochen  
Unterrichtsstunden: 1120 UE

**29.04.2024 bis 15.11.2024**

Kursdauer: 28 Wochen  
Unterrichtsstunden: 1120 UE

## Teilnahmevoraussetzungen

- Deutsch in Wort und Schrift min. B1 Zertifikat
- Berufserfahrung im Marketing / Onlinemarketing ist wünschenswert

## Fördermöglichkeiten

- Bildungsgutschein der Agentur für Arbeit (SGB III) bzw. des JobCenters (SGB II)
- Berufsförderungsdienst (BFD) der Bundeswehr
- Rentenversicherungsträger

## Perspektiven nach der Qualifizierung

Nach der Qualifizierung als „Social Media Manager, SEO-Manager, und Online-Marketing-Manager mit E-Commerce“ gibt es verschiedene Perspektiven und Karrieremöglichkeiten, die sich bieten. Hier sind einige potenzielle Wege, die Sie einschlagen können:

- Inhouse-Marketing
- Digitale Marketingagentur
- Selbstständigkeit/Freiberuflichkeit
- E-Commerce
- Datenanalyse und Performance-Marketing

## Lernmittel, Methode & Ausstattung

Allen Teilnehmenden steht während des Lehrgangs ein ergonomischer Arbeitsplatz mit einem leistungsfähigen PC, einem 24 Zoll-Flachbildschirm und Internetzugang zur Verfügung. Zur Absicherung der virtuellen Unterrichtsgestaltung können die Teilnehmenden bei Bedarf leistungsfähige Notebooks ausleihen.

Unsere Akademie stellt den Teilnehmenden außerdem folgende Materialien für die persönliche Weiterverwendung zur Verfügung:

- Handouts, Übungsmaterialien, Skripte und Kopien
- USB-Sticks
- Fachliteratur / Sachbücher

## Abschluss & Zertifikate

- Teilnahmebescheinigung
- BIA Akademie Zertifikat
- Zertifikat: „Social Media Marketing Webmasters Europe e.V.“
- Zertifikat: „Suchmaschinenmarketing & Web Analytics Webmasters Europe e.V.“